

ОТ РАЗРАБОТЧИКОВ К СОЗДАТЕЛЯМ. НОВАЯ КУЛЬТУРА ПРОГРАММИРОВАНИЯ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГРФ × Яндекс 360

20 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Подкорытов Павел, CEO, Napoleon IT

УЧАСТНИКИ

- Лысковский Александр, Исполнительный Директор, DAO Tech (ГК Ростелеком)
- Уткина Анастасия, CPO B2B, Lamoda
- Песчаный Кирилл, Вице-Президент, Директор по ИТ-эксплуатации и инфраструктуре, ПАО "Ростелеком"
- Самигуллин Артур, Руководитель Yandex AI Studio, Yandex B2B Tech
- Петров Кирилл, Сооснователь, Just AI
- Анисимов Алексей, Заместитель руководителя ДИТ, Правительство Москвы
- Триерс Станислав, CEO, Тесс Технолоджи
- Пак Матвей, Генеральный директор, Metamentor

Сессия была посвящена влиянию искусственного интеллекта на разработку продуктов, изменение ролей разработчиков и внедрение AI-инструментов в корпоративную среду. Участники обсудили развитие агентной разработки, трансформацию процессов создания продуктов, ускорение Time-to-Market и новые требования к специалистам. Главным выводом дискуссии стало понимание того, что искусственный интеллект становится не просто инструментом автоматизации, а полноценной частью разработки и управления цифровыми продуктами.

Подкорытов Павел, (Napoleon IT) отметил, что индустрия постепенно переходит от концепции «вайб-кодинга» к агентной разработке, где ключевую роль играет интеллектуальный слой управления AI-агентами. В качестве примера были приведены кейсы крупных компаний, которым удалось сократить Time-to-Market до 40% и уменьшить размер команд благодаря внедрению гибридной разработки и AI-инструментов.

Алексей Анисимов (ДИТ Москвы) заявил, что искусственный интеллект меняет поведенческие паттерны разработчиков и ускоряет создание Proof of Concept с недель до минут. При этом, по его словам, полностью доверять AI пока невозможно из-за высокой стоимости ошибок, особенно в государственных системах. Он подчеркнул, что AI должен оставаться инструментом поддержки, а финальное решение по релизу должен принимать человек.

Артур Самигуллин («Яндекс AI Студия») рассказал, что платформой компании уже пользуются более 40 тысяч бизнесов. По его словам, ручное написание кода постепенно теряет ценность, тогда как инженерное мышление и умение управлять AI-агентами становятся ключевыми компетенциями. Он также отметил, что современные AI-инструменты превращаются из помощников разработчика в полноценную операционную систему для автоматизации цифровой работы.

Кирилл Песчаный («Ростелеком») рассказал о практическом использовании AI внутри компании, где уже работают более 150 роботов для автоматизации внутренних процессов. Он подчеркнул, что главным вызовом становится не скорость разработки, а сохранение надежности, безопасности и доверия к AI-системам. По его словам, сегодня особенно востребованы специалисты с навыком «AI-ready» — сотрудники, способные критически оценивать результаты работы искусственного интеллекта и адаптировать процессы под новые технологии.

Матвей Пак (Metamentor) отметил, что генеративный AI уже позволяет ускорять разработку в разы, однако при создании сложных продуктов возникает проблема потери контекста и качества кода. По его мнению, написать MVP с помощью AI можно очень быстро, но создание устойчивых масштабируемых решений по-прежнему требует глубокого инженерного подхода и участия опытных специалистов.

Анастасия Уткина («Ламода») рассказала, что AI значительно ускорил процесс продуктового Discovery — анализ рынка, конкурентов и гипотез теперь занимает часы вместо недель. При этом ключевой компетенцией становится умение правильно формулировать запросы и работать с данными, поскольку именно качество постановки задач определяет эффективность AI-инструментов.

Кирилл Петров (Just AI) заявил, что рынок заказной разработки начинает радикально меняться. По его словам, компании все чаще самостоятельно создают внутренние сервисы и AI-инструменты, а модель монетизации постепенно смещается в сторону «Software as a Result», где заказчик платит не за сам продукт, а за конечный бизнес-результат. Он также отметил важность формирования внутри компаний культуры постоянных AI-экспериментов и обучения сотрудников работе с новыми технологиями.

Станислав Трилерс (Тесс Технолоджи) подчеркнул, что AI меняет структуру команд и повышает требования к soft skills. По его словам, будущее — за универсальными специалистами, способными совмещать техническую экспертизу, коммуникацию и понимание бизнеса. При этом корпорации сохраняют преимущество за счет масштабной клиентской базы и инфраструктуры, несмотря на рост числа быстрых AI-стартапов.

Участники дискуссии сошлись во мнении, что профессия разработчика не исчезнет, однако ее содержание существенно изменится. В ближайшие годы ключевыми компетенциями станут способность работать с AI-агентами, критическое мышление, умение быстро адаптироваться к новым технологиям и фокус на создании бизнес-ценности, а не только на написании кода.