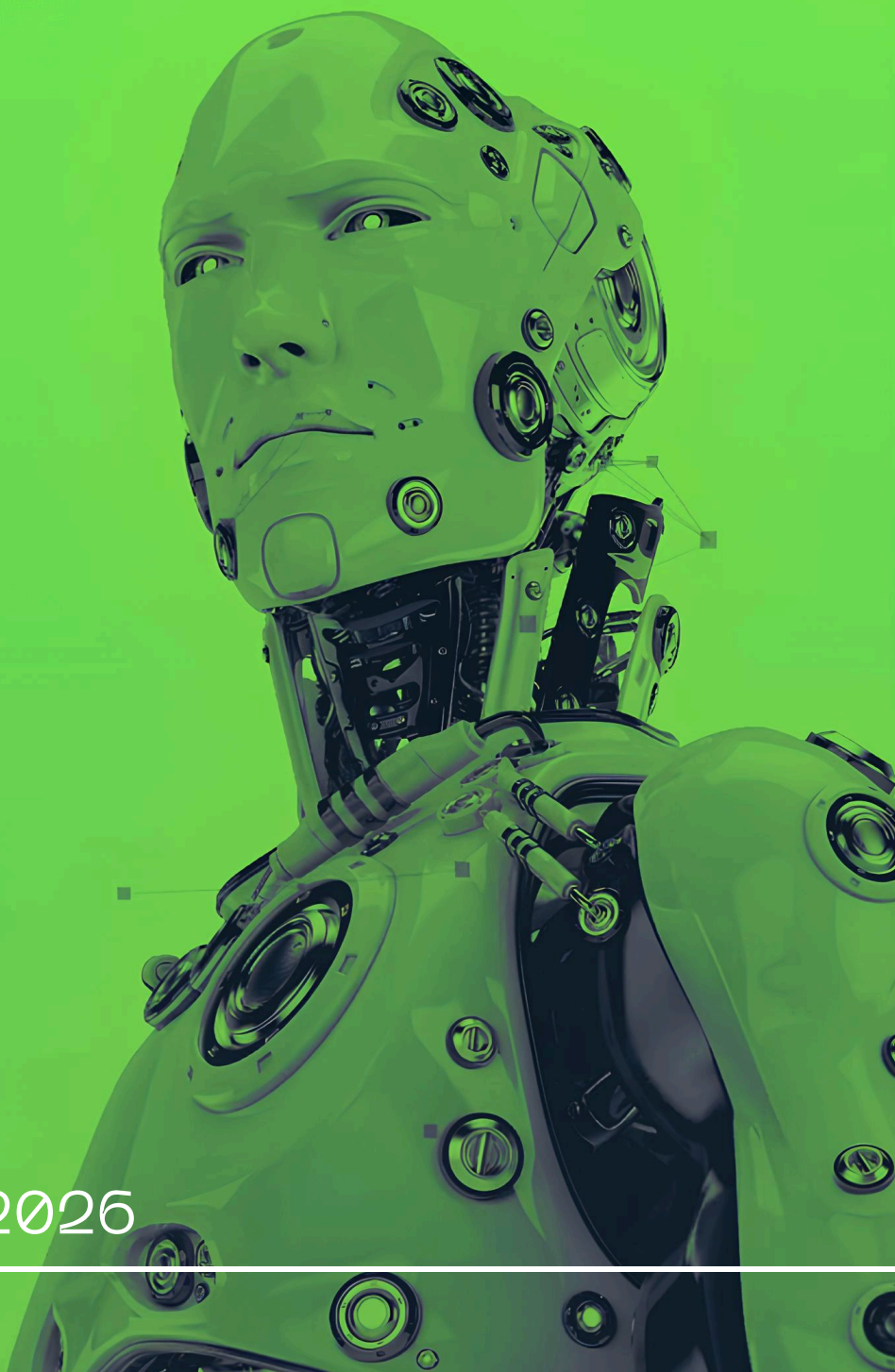


СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ИИ-КРЕАТИВА В РОССИИ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТР × Яндекс 360

20 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Арабина Виктория, Руководитель методологического центра по работе с данными и национальными ИИ-архитектурами в сфере культуры и креативных индустрий, АНО «Ленинка Арт»

УЧАСТНИКИ

- Павлов Александр, Главный управляющий партнер по развитию ИИ, ВЭБ.РФ
- Журавский Александр, Заместитель начальника Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- Пак Матвей, Генеральный директор, Metamentor
- Лещенко Владимир, Вице-президент, КМ-альянс
- Афанасьева Анна, Директор, АНО «Ленинка Арт»
- Чепухалин Максим, Основатель, Мультимедиа продакшн Mystic
- Крайнов Александр, Директор по развитию технологий искусственного интеллекта, Яндекс
- Евгений Голубев, Звукорежиссер, Нижегородский театр оперы и музыкальной комедии

Сессия на площадке ЦИПР-2026 объединила лидеров технологического и креативного секторов для обсуждения формирования национальной экосистемы искусственного интеллекта. Ключевым выводом стало признание критической важности суверенных данных и культурного кода для обучения моделей, а также переход от страха перед заменой людей к поиску новых компетенций в управлении ИИ-инструментами. Участники сошлись во мнении, что будущее за коллаборацией бизнеса, государства и творческих индустрий для создания верифицированных дата-сетов.

Александр Крайнов (Яндекс) подчеркивает, что границы ИИ определяются не странами, а языком и данными, на которых обучаются модели. Он сравнивает языковые модели с идеальными хранилищами знаний, в которые можно «закопать» культурное наследие, чтобы оно стало достоянием человечества. «Языковая модель влезет на флешку... она впитывает все, что накоплено человечеством», — отметил спикер, призвав не бояться использования данных, а видеть в них возможность сохранить и умножить национальный вклад в мировую науку и культуру.

Анна Афанасьева (АНО «Ленинка Арт») представила стратегию масштабирования креативного потенциала страны через работу с молодежью и верифицированными данными. Она отметила, что 81% аудитории 18–24 лет уже использует мультимодальные модели, а ИИ способен выполнять 70% задач в креативных индустриях. «Мы хотим вдохновить молодых творцов шедеврами, хранящимися в наших институтах, но для этого нужны данные, отражающие наш культурный код», — пояснила она, анонсировав запуск платформы ЛенинКарт IP и фестиваля Нейрофест для создания отраслевых дата-сетов.

Владимир Лещенко (КМ–альянс) **акцентировал внимание на угрозе** культурного суверенитета из-за доминирования англоязычного контента в обучающих выборках. По его данным, русский язык занимает лишь 6% в крупнейших открытых датасетах, что заставляет модели воспроизводить чужую логику. «Искусственный интеллект сегодня стал главным источником знаний для школьников, и граница между фактом и генерацией стирается», — предупредил он, настаивая на необходимости государственного участия в формировании суверенных корпусов данных для защиты идентичности нации.

Александр Павлов (ВЭБ.РФ) обозначил креативные индустрии как стратегическое направление экспорта и технологического развития, сравнимое по значимости с тяжелой промышленностью. Он подчеркнул, что успех зависит не только от алгоритмов, но и от энергетической инфраструктуры и национальных дата-сетов, которые могут стать самостоятельным экспортным продуктом. «Мы должны сформировать национальный датасет и дать возможность присоединиться к этой платформе другим поставщикам данных», — заявил управляющий партнер, указав на роль ВЭБ в финансировании таких инфраструктурных проектов.

Максим Чепухалин (Мультимедиа продакшн Mystic) описал трансформацию рабочих процессов в продакшене, где на первый план выходит создание повторяемых пайплайнов вместо работы с разрозненными инструментами. Он уверен, что страх замены художников ушел, уступив место пониманию ИИ как повсеместного инструмента, который меняет распределение времени специалиста в сторону анализа и выбора. «Искусственный интеллект не умеет хотеть, как хочет художник», — резюмировал он, отметив, что именно человеческое желание и творческий импульс остаются уникальными и незаменимыми в создании искусства.

Евгений Голубев (Нижегородский театр оперы и музыкальной комедии) рассказал о практических вызовах музыкальной индустрии, где генерация контента часто сопровождается артефактами, усложняющими постпродакшн. Он выразил потребность в сервисах, способных разделять музыкальный материал на стемы без потерь качества прямо на этапе генерации. «Вопрос авторских прав очень остро стоит, однозначного ответа на то, кому принадлежит продукт генерации, на сегодняшний день нет», — отметил звукорежиссер, призвав к осторожности в использовании нейросетей и развитию новых технических решений.

Матвей Пак (Metamentor) рекомендовал технологическим командам фокусироваться на устранении рутины и бюрократии в креативных процессах, а не на замене творцов. Он привел пример создания инструмента для издательства, который автоматизирует вычитку рукописей, позволяя редакторам сосредоточиться на смысловом анализе. «Мы стараемся убрать ту прослойку, которая убивает креативный процесс», — пояснил основатель, призвав к тесной коллаборации технологов с представителями индустрии для оптимизации конкретных бизнес-задач.