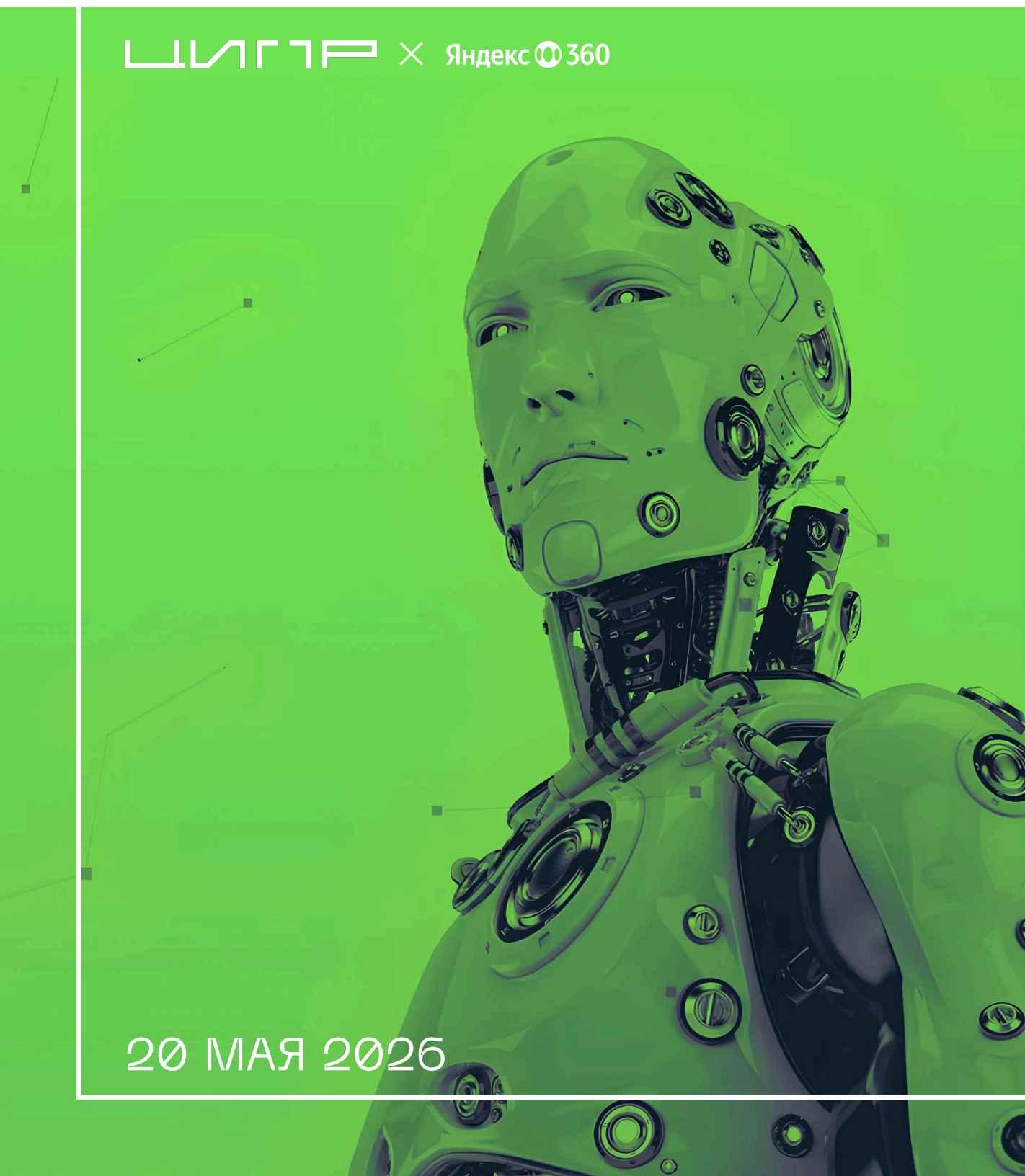


РЕГИОНЫ + ПЛАТФОРМЫ = ЛЮБОВЬ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГРФ × Яндекс 360

20 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Казарьян Карен, Директор по аналитике, АНО "Цифровая экономика"

УЧАСТНИКИ

- Касаткина Татьяна, Директор департамента цифровой экономики, ДИТ Москвы
- Васильев Александр, Руководитель направления по взаимодействию с органами государственной власти, Ozon
- Кожуховский Михаил, Генеральный директор, ООО "АЛЬТЕК"
- Минаев Алексей, Директор по стратегическому развитию, RWB (Wildbeggies & Russ)
- Новиков Алексей, Управляющий директор, Positive Technologies
- Ремнев Павел, GR Директор, Циан
- Климашов Виталий, Директор, ГАУ "ЦИТ" Нижегородской области
- Шулёпов Константин, Руководитель B2G бизнеса, Яндекс
- Канода Лев, Коммерческий директор, Турбо Облако
- Чигунов Данил, заместитель директора по взаимодействию с органами государственной власти Capital Group

Сессия была посвящена обсуждению взаимодействия цифровых платформ с регионами России в контексте нового закона о платформенной экономике. Спикеры поделились успешными кейсами сотрудничества, охватывающими социальную поддержку, логистику, кадры и кибербезопасность, а также обсудили риски и возможности новой нормативной базы. Ключевым выводом стало признание платформ важнейшим инструментом развития регионов, сокращения цифрового разрыва и поддержки местного бизнеса.

Вступительное слово берет **Казарьян Карен (АО "Цифровая экономика")**, обозначая актуальность темы на фоне вступления в силу закона о платформенной экономике. Он подчеркивает, что цифровые платформы стали независимой частью жизни регионов, помогая сокращать цифровой разрыв и обелять рынок. Модератор формулирует главную цель встречи — найти точки роста для более плотного взаимодействия между регионами и крупными игроками рынка.

Далее слово берёт **Климашов Виталий (ГАУ ЦИТ)**: «Любовь – это когда стороны дополняют друг друга, а закон РФ это брачный договор, снимающий риски». Он приводит пример Нижегородской области, где совместно с Ozon запущен проект «Подарок новорожденному» с электронным сертификатом на 20 тысяч рублей. Этот проект, рассчитанный до 2028 года, генерирует около 450 миллионов рублей ежегодного оборота, превращая одну рубль соцподдержки в поддержку для родителей, местных предпринимателей и промышленности.

Следом выступает **Шулепов Константин (Яндекс)**: «Мы видим синергию, когда и бизнес, и государство используют наши инструменты, что упрощает коммуникацию и выравнивает подходы». Он рассказывает о платформе Яндекс ЗБ0, которая бесплатно предоставляется госучреждениям благодаря контракту с Минцифры. К сервисам уже подключено около 60 регионов, включая Нижегородскую и Алтайскую области, а внедрение ИИ-функций, таких как протоколирование встреч и анализ данных, значительно повышает эффективность работы государственных служащих.

Микрофон переходит к **Новикову Алексею (Positive Technologies)**, который предупреждает о новых киберрисках при масштабировании платформ. «Платформа – это большое количество сервисов, и стыки между ними представляют наибольший интерес для хакеров», – отмечает он. Эксперт подчеркивает, что бизнесу нельзя полагаться только на безопасность облачного провайдера; необходимо использовать собственные решения, такие как платформы Bug Bounty, для оперативного выявления уязвимостей в новых функциях и защиты от финансовых махинаций.

Своим опытом делится **Ремнев Павел (ЦИАН)**, анализируя влияние нового законодательства на рынок недвижимости. «Закон рамочный, но появление реестра критически важно: из него следует право работать с партнерами по гражданским договорам», – поясняет он. Ремнев отмечает, что большинство бизнес-процессов ЦИАН уже соответствуют требованиям закона о «честной выдаче», однако главный риск для отрасли – исключение из реестра, что потребует полной перестройки бизнес-моделей.

Касаткина Татьяна (ДИТ Москва) демонстрирует масштаб цифровой экосистемы столицы, где ежегодно реализуется более 300 проектов. «Успех формулы заключается в проактивном оказании услуг, когда город слышит жителя без запроса», – говорит она. Москва активно тиражирует свой опыт на регионы: портал поставщиков подключили 44 региона, а платформа анализа лучевой диагностики используется врачами из 75 субъектов РФ. Особое внимание уделено цифровым двойникам, которые помогают принимать управленческие решения на основе больших данных.

Васильев Александр (Ozon) описывает, как маркетплейсы меняют социальный ландшафт регионов, снижая транзакционные издержки для предпринимателей. «Платформы убирают товарное неравенство: человек может жить в поселке и иметь доступ к тем же товарам, что и в Москве», – утверждает он. Ozon создает логистическую инфраструктуру, включая сеть пунктов выдачи, и поддерживает региональных производителей через специальные витрины, оборот на которых достиг 2 миллиардов рублей за год.

Минаев Алексей (Wildberries) делится статистикой роста и новыми направлениями развития компании, подчеркивая связь между присутствием WB и экономическим ростом регионов. «Мы видим, как возрождается экономическая активность, когда региональные производители выходят на всю Россию и даже в Китай», – рассказывает он.

Спикер анонсирует запуск B2B–продаж на маркетплейсе и программу «Платформа роста», поддерживающую более 1300 российских брендов в 44 регионах, что способствует развитию реального производства.

В заключительной части участники дискуссии сходятся во мнении, что будущее взаимодействия строится на открытом диалоге и обмене лучшими практиками. Модератор и спикеры отмечают необходимость вовлечения муниципалитетов в цифровую повестку и регулярного сбора обратной связи через платформу цифровой экономики. Общий настрой оптимистичный: сотрудничество регионов и платформ рассматривается как взаимовыгодный союз, способный преодолеть барьеры и обеспечить устойчивое развитие территорий.