

К ВЕРШИНАМ ЗНАНИЙ. КАДРЫ ДЛЯ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ЦИКЛА

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТФ × Яндекс 360

20 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Мягков Михаил, Основатель, MAXIMUM Образование

УЧАСТНИКИ

- Вайно Александр, Директор Направления "Молодые профессионалы", Агентство стратегических инициатив
- Горобец Андрей, Директор Департамента, Минпросвещения России
- Гасников Александр, Ректор, Университет Иннополис
- Дроздов Игорь, Заместитель председателя ВЭБ.РФ – член правления ВЭБ.РФ, ВЭБ.РФ
- Крайнов Александр, Директор по развитию технологий искусственного интеллекта, Яндекс
- Дементьев Илья, Ректор Корпоративного университета, ПАО "Газпром нефть"
- Мисирова Асият, Директор по работе с органами государственной власти, Skyeng
- Трубникова Татьяна, Директор департамента развития цифровых компетенций и образования Минцифры

Сессия объединила лидеров образования, бизнеса и государства для обсуждения стратегии подготовки кадров в эпоху искусственного интеллекта. Участники пришли к консенсусу, что базовые знания остаются фундаментом, а роль университетов трансформируется в сторону интеграции с корпоративным сектором и фокуса на практические навыки. Ключевым выводом стало признание необходимости проактивного регулирования и создания новых форматов взаимодействия между вузами, школами и работодателями.

Вайно Александр (Агентство стратегических инициатив)

отмечает колоссальный разрыв между реальным использованием ИИ студентами и осторожностью педагогов. «70% школьников уже используют искусственный интеллект для подготовки, в то время как только 30% педагогов применяют его в работе», — приводит он статистику, подчеркивая необходимость создания методических рекомендаций до конца года. Спикер выступает за сбалансированную регуляторную среду: запрет ИИ в младшей школе для сохранения когнитивных функций, но активное внедрение в старших классах и вузах для повышения производительности труда.

Трубникова Татьяна (Минцифры РФ) рассказывает о переходе от простого набора кадров к подготовке специалистов с опытом работы. «Компании сказали нам, что им недостаточно выпускников, им нужны опытные специалисты, которые сразу приступают к задачам», – говорит она, описывая проект «Сопы», где 4500 студентов учатся по программам, разработанным совместно с бизнесом.

В рамках проекта увеличено количество часов по математике, а студенты с первого курса проходят платные стажировки и решают реальные корпоративные кейсы.

Горобец Андрей (Минпросвещения РФ) настаивает на том, что технология не заменяет фундаментальную базу, а требует еще более глубокого понимания предмета. «Без знания базы, например, морфологии или математики, невозможно эффективно использовать искусственный интеллект», – утверждает он, приводя пример учителей гуманитарных наук, которые стали более мотивированными после освоения ИИ-инструментов. Спикер подчеркивает, что школа должна давать прочную базу, а олимпиады по ИИ теперь смещают фокус с теории на прикладные задачи в конкретных отраслях.

Дроздов Игорь (ВЭБ.РФ) выделяет четыре ключевых тренда, включая появление образовательных аватаров и рост конкуренции между классическим и корпоративным образованием. «Вечный студент сегодня – это не неудачник, а успешный человек, который понимает, что без постоянного обучения ничего не получится», – резюмирует он, отмечая конвергенцию научных и гуманитарных знаний. ВЭБ.РФ не создает свои модели ИИ, но финансирует прикладные проекты через институты развития, поддерживая инновации в образовательной среде.

Гасников Александр (Университет Иннополис) предупреждает о рисках слепого доверия к генеративным моделям, которые могут выдавать правдоподобные, но неверные аналогии. «Если я спрошу у чат-бота про физику течения Волги, он может привести некорректную аналогию с пешеходной толпой, и без базовой культуры это легко принять за истину», – приводит он пример. Ректор считает, что университет будущего должен сохранять социальную функцию и наставничество, развивая у студентов мета-навыки и умение учиться, а не просто передавать факты.

Дементьев Илья (Газпромнефть) объясняет, что корпоративные университеты не заменяют классические вузы, а выступают точкой сборки для диалога с бизнесом. «Мы объединились в Альянс, чтобы сформулировать единый перечень компетенций и создать рейтинг университетов, который показывает, кто реально готовит востребованных специалистов», – рассказывает он. Ключевым индикатором качества образования в их рейтинге является зарплата выпускников и их способность решать сложные научные и прикладные задачи сразу после окончания учебы.

Мисирова Асият (SkyPro) утверждает, что старые механики обучения больше не работают, и нужно использовать ИИ для персонализации и ускорения процессов. «Мы внедряем AI-наставников, которые помогают студентам осваивать навыки быстрее, экономя до 30% ресурсов», – делится она опытом. Спикер подчеркивает важность ранней диагностики склонностей и использования технологий как инструмента, который не заменяет человека, а помогает ему адаптироваться к быстро меняющемуся миру.

Крайнов Александр (Яндекс) жестко обозначает позицию бизнеса: компании не нужны джуниоры, которые просто выполняют рутину, так как ИИ легко ее автоматизирует. «Если сотрудник занимается только перекладыванием файлов, его заменит искусственный интеллект. Нам нужны выпускники с интуицией в науке, способные читать и реализовывать последние научные работы», – заявляет он. Спикер сравнивает идеального выпускника с юным футболистом, выходящим в основу: у него уже должны быть техника и талант, а не просто желание учиться.