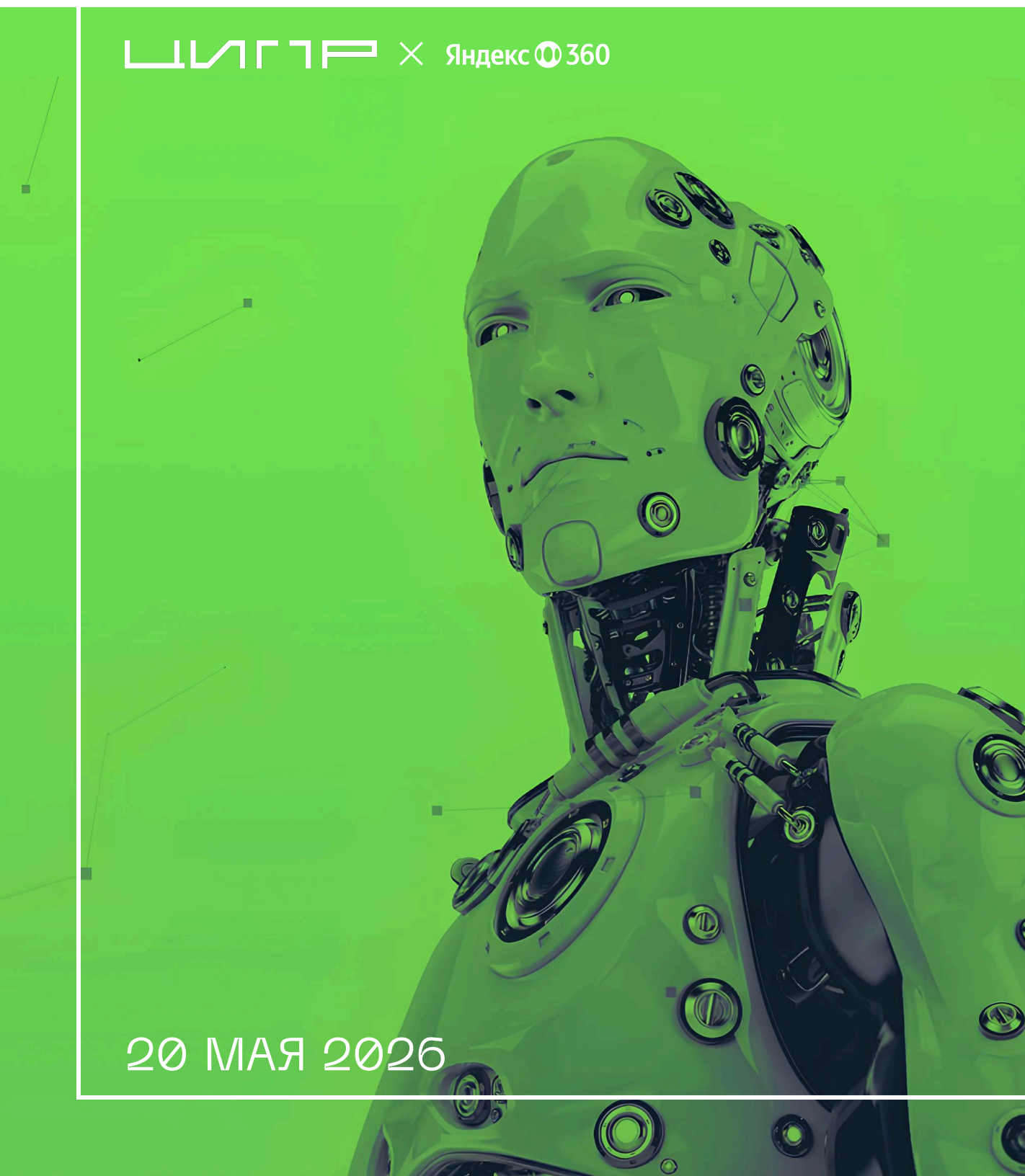


# ПИТЧ-СЕССИЯ СТАРТАПОВ СКОЛКОВО

Конспект встречи создан при помощи  
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТР × Яндекс 360

20 МАЯ 2026



## МОДЕРАТОР

Арманд Петр, директор Фонда Сколково

## УЧАСТНИКИ

- Давид Дадиани, CEO Dadiani Capital
- Александр Фетисов, заместитель Главного Управляющего Директора, Директор центра Фонда "Сколково"
- Егор Сечинский, генеральный директор ООО «Нинсар» (Квадросим)
- Александр Красс, основатель компании FriendWork
- Тимур Абдуллин, генеральный директор ООО «Метрика Б»
- Антон Гугля, генеральный директор ООО «КуАпп» (QApp)
- Андрей Баландин, генеральный директор ООО «Электромотив» (Electromotive)
- Андрей Кравцов, основатель компании «РОББО»
- Ольга Елисеева, представитель компании «Цифровое пространство» (VR Школа)

**Сессия собрала резидентов Сколково для презентации инновационных решений в сферах симуляторов, биометрии, кибербезопасности и робототехники. Спикеры продемонстрировали продукты от обучения пилотов дронов до автономных роботов и постквантовой криптографии. Ключевым выводом стала высокая востребованность импортозамещения и суверенных технологий в условиях текущих геополитических реалий.**

Открывает выступление **Егор Сечинский (Квадросим)**: «Мы — укушенные генеративкой. Безнадёжные. Для нас это не просто тренд, это новая основа бизнеса». В презентации он представил платформу для обучения операторов БПЛА, отметив рост рынка до 142 млрд рублей к 2030 году. Сечинский подчеркнул, что их решение отличается реалистичной физикой и конструктором сценариев, а также легально используется в образовании и силовых структурах, в отличие от пиратских аналогов.

Далее слово берёт **Александр Красс (FriendWork)**: «Автопилот для найма — это когда вы описываете вакансию за 5 минут, а в календарь прилетают готовые лучшие кандидаты». Он рассказал о платформе, автоматизирующей рекрутинг с помощью ИИ, которая уже обслуживает 500 клиентов и имеет выручку 130 млн рублей. Красс объяснил, что их преимущество перед HeadHunter в бизнес-модели: они заинтересованы в быстром закрытии вакансий, а не в затягивании процесса поиска.

Следом выступает **Тимур Абдуллин (Метрика Б)**: «Наше решение полностью соответствует требованиям законодательства и даже опережает перспективные ужесточения». Абдуллин представил биометрическую систему бесконтактного прохода, внедренную в метро Казани и школах Татарстана. Он отметил полную технологическую независимость, включая собственную нейросеть для защиты от подделок, и планы по переходу на отечественную компонентную базу к 2027 году.

Своим опытом делится **Антон Гугля (QApp)**: «Постквантовая криптография — это эволюция традиционных алгоритмов, необходимая для защиты данных от будущих квантовых атак». Он рассказал о программных решениях для финтех-сектора, включая защиту платежей в Университете Лобачевского. Гугля подчеркнул, что их продукт позволяет интегрировать новую криптографию без модернизации «железа», а также участвует в разработке национальных стандартов безопасности.

Микрофон переходит к **Андрею Баландину (Electromotive)**: «Мы не пошли по пути инжиниринга китайских решений, а создали собственную платформу для автономных роботов». Баландин представил роботов-уборщиков и охранников, работающих без GPS и связи, что критично для АПК и промышленности. Он отметил, что компания уже проводит пилоты в агрохолдингах и парке Коломенское, ищет инвесторов для масштабирования производства с 8 до 150 роботов в месяц.

Далее выступает **Андрей Кравцов (РОББО)**: «Мы — те самые русские, которые продали роботов японцам». Кравцов представил экосистему детской образовательной робототехники, охватывающую 44 страны и 100 тысяч детей. Он рассказал о франшизах для школ и коммерческих центров, а также о планах оснастить 15% школ России к 2030 году, привлекая 750 млн рублей инвестиций в производство оборудования.

Завершает сессию **Ольга Елисеева (VR Школа)**: «Наша задача — делать мир лучше, делая процесс обучения интереснее и ярче через VR». Елисеева представила VR-школу с симуляторами по химии, физике и детской безопасности, а также новый проект «агроклассов» для профориентации. Она отметила, что компания работает как с готовыми тиражируемыми решениями для школ, так и с заказной разработкой под конкретные идеи клиентов.