

SPEECH-TO-ART

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТФ × Яндекс 360

19 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Кузнец Рина, директор по коммуникациям, Институт Визуальных Искусств IVA

УЧАСТНИКИ

- Зиюков Роман, Коммерческий директор, Институт Визуальных Искусств
- Копысов Эдуард, Основатель, Институт Визуальных Искусств IVA
- Хараз Надежда, Директор по развитию, Институт Визуальных Искусств IVA
- Титова Валерия, Арт-директор, Березовый промпт
- Зуева Ирина, Директор по маркетингу дивизиона Электроника (сети gestore:, Inventive Retail Group)
- Куликов Станислав, Режиссер, Институт Визуальных Искусств IVA
- Проходцева Ольга, Директор по цифровому развитию, ДЕЛЬ'АРТЕ
- Тихонов Никита, Генеральный директор, Papaton Studio

Сессия Speech-to-Art «Сон разума рождает чудовищ: искусство в новой реальности» была посвящена взаимодействию человека и генеративного ИИ в сфере визуального искусства, бизнеса и образования. Участники — визуальные артисты, педагоги, исследователи и представители бизнеса — обсудили, что происходит с ролью автора, когда порог входа в креатив падает до нуля, и как сохранить ДНК художника в эпоху бесконечной генерации. Сессия завершилась живым перформансом: трое медиа-артистов в реальном времени создавали нейросетевые работы по мотивам выступлений спикеров, наглядно показав, что один и тот же инструмент в руках разных авторов рождает принципиально разные образы.

Рина Кузнец (модератор, директор по коммуникациям, IVA) открыла сессию, задав её рамку: «Сон разума» — это не угроза, а метафора когнитивного кризиса, в котором оказывается человек, не подготовленный к работе с лавиной генеративного контента. Она обозначила четыре угла зрения — визуальный артист, бизнес, педагог и исследователь — и анонсировала финальный перформанс как «настоящий слепок момента». В финале подвела итог: «ИИ усиливает позицию подготовленного автора и диаметрально противоположно ослабляет слабую. Будущее не за количеством генераций, а за авторами, которые умеют управлять смыслами и доверием».

Куликов Станислав (режиссёр, IVA) дал концептуальное введение: «сон разума» — это когнитивные искажения, возникающие из-за того, что модели следующего поколения обучаются на галлюцинациях, которые люди уже приняли за правду.

Образ будущего, по его словам, всё больше занят роботами, и человек перестаёт понимать своё место. Ответ — авторы, которые формируют «когнитивный суверенитет»: визуальные артисты, строящие искусство на личности, человеческих ценностях и живом опыте, а не на цифре. «Нейросетям нельзя доверять всем — у этого есть этические рамки», — убеждён он.

Проходцева Ольга (директор по цифровому развитию, «Дель'Арте») представила панорамный обзор глобальных изменений: в 2025 году вышел доклад ЮНЕСКО о влиянии ИИ на культурное образование, в Китае открылся Институт искусства ИИ при Тяньцзиньской академии изящных искусств, российские ИТМО и МИСИС уже несколько лет выпускают специалистов по технологическому искусству. Арт-рынок трансформируется: появляется мультисенсорный контент, новые форматы экспонирования (фестивали Intervals, НУР), а роль куратора усложняется — из огромного потока нужно вычленять ценное. «Риск утраты цифрового культурного наследия как никогда высок — произведения эфемерны и исчезают быстрее физических», — предупредила она, добавив, что нужна межотраслевая ответственность, включая IT-специалистов.

Хараз Надежда (директор по развитию, ИВА) описала ловушку «баннерной слепоты»: потребитель, видя сгенерированное изображение, уже воспринимает не послание бренда, а факт генерации — и пролистывает. Особенно болезненно это в ритейле, где покупателю критически важна реальная информация о фактуре, масштабе и цвете товара. Успешные кейсы использования ИИ в рекламе всегда строятся на честном балансе: «Да, это генерация — но вот реальный товар, вот настоящие фотографии». «Нейросеть не заменяет арт-дирекцию — она её инструмент. Если за генерацией не стоит человек с вкусом и пониманием задач бизнеса, доверие будет потеряно», — предупредила она.

Зуева Ирина (директор по маркетингу, Inventive Retail Group / сеть gestore): обозначила два запроса бизнеса к цифровым художникам: поддержка digital art и имиджевое продвижение — и производство контента для продаж. Для этих целей нужны разные специалисты. Главная «боль»: найти диджитал-артиста с нужными компетенциями практически невозможно — нет ни кластера, ни единого реестра, ни площадки. Вторая проблема — гибкость: художник, привыкший работать «я так вижу», нередко исчезает из эфира, когда нужно срочно запускать кампанию. «Нам не нужен тот, кто "похватался" по верхам ChatGPT — нужен специалист, который понимает задачи бизнеса и умеет работать в команде в нужном темпе», — сформулировала она. В финале призвала создавать творческие кластеры, где бизнес, образование и художники встречаются на равных.

Копысов Эдуард (основатель, ИВА) предложил главный тезис всей сессии: главный капитал эпохи бесконечной генерации — это вкус. Промт-инженер не поможет бизнесу с собственной философией и ДНК — поможет визуальный артист, у которого есть своё мышление арт-директора и уникальный графический стиль.

Методология ИВА строится на трёх вопросах: «Кто я?», «Зачем я здесь?» и «Что я несу?» — ответы на них занимают год и вытаскивают из человека безусловную любовь как основу для авторской идентичности. «Нейросети нельзя доверять создание всего. Я снял за начало 2026 года 16 проектов против 6–7 в год до ИИ — производительность выросла в разы. Но я остался человеком и не перестал выходить на съёмки с живыми людьми», — подчеркнул он.

Титова Валерия (арт-директор, «Березовый промпт»)

разграничила два мира: креаторы для бизнеса и визуальные артисты — и потребовала, чтобы бизнес смотрел на арт-сцену как на источник самых смелых идей. Однотипность AI-контента — это не вина нейросети, а следствие того, что «мы одинаково её просим»: без личного культурного кода, без страсти к материалу, без любопытства. Пайплайн художника — его уникальные алгоритмы работы с разными нейросетями, включая текстовые, музыкальные и визуальные — сам по себе является продуктом, который можно продавать бренду. «Чудовища — это не конкретные люди. Это недопонимание между нами всеми. Когда наши отношения изменятся, эти чудовища превратятся в прекрасных пушистых зверей», — завершила она.