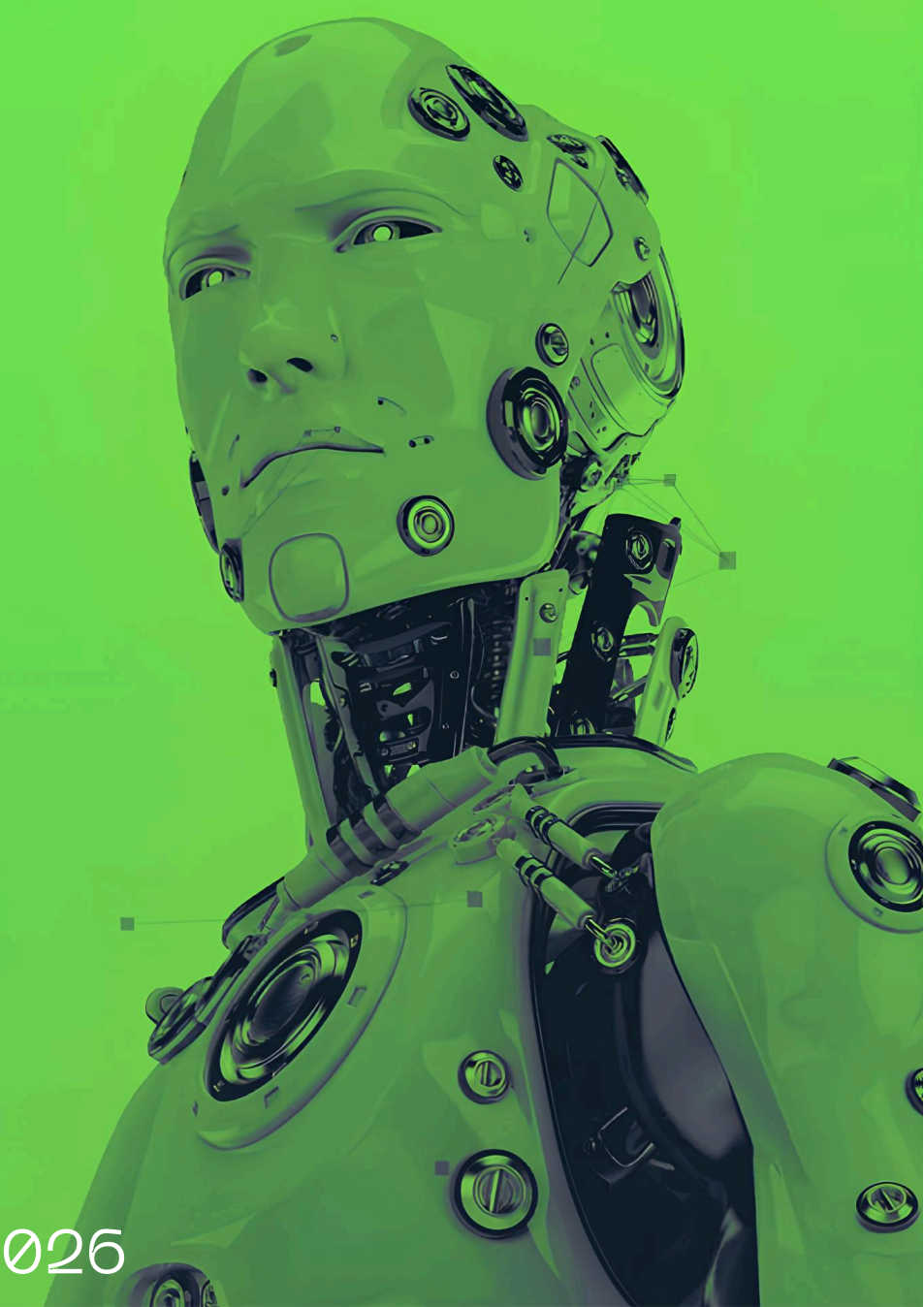


ИИ ВСЕ ТУТ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ И РИТЕЙЛЕ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГРФ × Яндекс 360

19 МАЯ 2026



МОДЕРАТОРЫ

Алексей Жабин, Заместитель начальника отдела медиа и телекоммуникаций, Коммерсантъ

УЧАСТНИКИ

- Владимир Стасюк, Начальник управления по цифровизации и трансформации Норникеля
- Антон Шмаков, Технический директор, ПАО Группа Астра
- Владимир Урбанский, Генеральный директор MTS Линк
- Ольга Кутузова, Руководитель отдела развития инновационных систем, ООО "Нанософт разработка"
- Михаил Неверов, Директор по развитию искусственного интеллекта, Х5
- Михаил Лобоцкий, и.о. Генерального директора, CLOUD.RU
- Юрий Ларин, Коммерческий директор по региону Евразия, Infobip
- Александр фон Розен — технический директор и член Правления «Единого ЦУПИС»

Сессия собрала экспертов из промышленности, ритейла и IT-сектора для обсуждения реальных кейсов внедрения искусственного интеллекта. Участники обсудили, что главный барьер — не в моделях, а в качестве данных, интеграции процессов и распределении ответственности. Ключевой вывод: ИИ пока чаще выступает как ассистент, а не автономный агент, принимающий решения.

Владимир Стасюк (Норникель) отметил, что главной задачей бизнеса остается обеспечение непрерывности процессов и стабильности инфраструктуры. По его словам, ключевая проблема заключается не столько в самих AI-моделях, сколько в качестве данных и сложности интеграции искусственного интеллекта в существующие процессы компании. Он также подчеркнул, что ответственность за принимаемые решения по-прежнему остается за человеком.

Антон Шмаков (ГК «Астра») рассказал об опыте внедрения локальных AI-моделей для анализа данных и автоматизации рутинных задач. Он отметил, что искусственный интеллект позволяет существенно сокращать время обработки информации и снижать количество ошибок, однако внедрение технологий компьютерного зрения и сложных AI-систем требует значительных инвестиций и не всегда дает быстрый экономический эффект.

Владимир Урбанский (MTS Линк) рассказал о развитии коммуникационных платформ и роли искусственного интеллекта в повышении эффективности рабочих процессов внутри компаний. По его словам, современные цифровые среды позволяют оцифровывать коммуникации через чаты и видеоконференции, формируя массив данных для AI-сценариев — от фиксации договоренностей до анализа эффективности команд. В качестве следующего этапа развития Урбанский представил концепцию «хаба агентов» — единой среды, где сотрудники смогут взаимодействовать как друг с другом, так и с различными AI-помощниками внутри рабочих процессов.

Ольга Кутузова («Нанософт») рассказывает о сложностях внедрения ИИ в проектировании из-за противоречивых нормативных документов. «Мы разрабатываем инструменты для систематизации требований, чтобы нейросеть могла проверять проектную документацию», — объясняет она. По ее словам, экономический эффект достигается не за счет сокращения людей, а за счет выявления ошибок на стадии проектирования, что экономит миллиарды рублей.

Михаил Неверов (X5 Group) говорит, что в ритейле с данными проблем нет, но сложные агентские сценарии пока не приносят значимого эффекта. «70% того, что мы делаем, — это прогнозирование спроса, а не агентные цепочки», — уточняет он. Он считает, что важно создавать систему, где агенты переиспользуются, а не разрабатываются разрозненно под каждую задачу.

Михаил Лобоцкий (Cloud.ru) рассказал о практическом применении искусственного интеллекта в облачных сервисах и разработке. По его словам, компания уже использует AI для повышения качества поддержки клиентов и автоматизации процессов, сократив службу поддержки вдвое при одновременном росте удовлетворенности пользователей. Лобоцкий отметил, что основной спрос на AI-решения сегодня формируют ритейл, IT и транспорт, тогда как крупные промышленные компании пока в основном арендуют вычислительную инфраструктуру для собственных экспериментов с искусственным интеллектом.

Юрий Ларин (Infobip) отмечает, что спрос на ИИ растет в основном у продвинутых индустрий: ритейла, IT и транспорта. «Мы видим большой спрос на платформы для создания агентов, так как строить все внутри компании слишком дорого», — говорит он. Он предупреждает, что передача управления клиентом внешним агентам может привести к потере данных и контроля над ценовой политикой.

Александр фон Розен (ЦУПИС) рассказывает, что их команда из менее чем 200 человек поддерживает 190 сервисов, используя ИИ как ассистента. «Мы не используем ИИ как волшебную кнопку, а как инструмент, расширяющий возможности человека», — подчеркивает он. Он считает, что говорить об успехах или провалах ИИ пока рано, так как мы находимся на этапе технологического прорыва, где инструменты только адаптируются под рабочие процессы.

В завершение спикеры назвали главные проблемы: отсутствие собственной элементной базы, завышенные ожидания бизнеса, нехватка суверенных аналогов и дефицит вычислительных ресурсов.