

ЦИФРОВОЙ АПК. ТЕХНОЛОГИИ БРИКС И ЕАЭС

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТФ × Яндекс 360

19 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Чебунина Ольга, Генеральный директор, АО «АГРОПРОМЦИФРА»

УЧАСТНИКИ

- Кардашов Валерий, Президент, AI Global Association
- Сартойо Любарто, Президент, Альянс B2BASEAN
- Иванов Константин, Руководитель дирекции по связям с органами государственной власти, АО ОХК «Уралхим»
- Цимбал Александр, Руководитель проектов, ФОСАГРО
- Коршунов Владимир, Генеральный директор, основатель, «Агросигнал»
- Еньшин Александр, Заместитель директора, ООО «Агросервис»

Сессия на тему «Преодоление инфраструктурных, кадровых и регуляторных барьеров, успешные кейсы ИИ и робототехники в точном земледелии, умных ферм, стратегии преодоления цифровых барьеров и механизмы трансфера технологий для устойчивого развития агросектора» объединила бизнес, науку и регуляторов для поиска решений по унификации стандартов, межгосударственного сотрудничества и технологического суверенитета в агросекторе. Участники обсудили барьеры цифровизации АПК в ЕАЭС и странах БРИКС, кадровый дефицит, инфраструктурные ограничения и необходимость перехода от государственно-ориентированных моделей к прямому бизнес-партнерству на местах. Ключевым выводом стало признание, что технологический трансфер возможен только через малые пилотные проекты, локализацию решений и системную образовательную поддержку принимающих рынков.

Модератор Чебунина Ольга (АО «АГРОПРОМЦИФРА») открывает дискуссию, обозначив контекст: «Мы вчера рассуждали про экспорт, и были только российские компании... Все поголовно спикеры жаловались на популяризацию и на просвещение с точки зрения того, какие технологии есть». Она подчеркивает, что страны глобального юга нуждаются не просто в цифровых решениях, а в их системном продвижении и образовательном сопровождении.

Александр Еньшин (ООО «Агросервис») презентует международный опыт экспорта системы управления стадом «Е-паспорт». «Наша экосистема формирует целиком и полностью в едином цифровом пространстве на каждое животное электронный паспорт, в котором на протяжении всей жизни сохраняется вся история», — рассказывает он. Структурно решение состоит из мобильного приложения для владельцев, модуля торговли с подтверждением благополучия территории и кормовой базы, а также аналитического кабинета для государственных органов.

Еньшин сообщает о пилотных проектах в Казахстане, Узбекистане, Индии (институт безнадзорных священных животных) и Сенегале, где ключевая задача — учет и защита от краж лошадей. Главный барьер на входе, по его словам, — поиск контактов государственных структур, способных обозначить нормативные требования и специфику животноводства в стране. «Одна из самых важных проблем — это найти контакты какой-то государственной структуры, которая поможет хотя бы на первом этапе обозначить направление шагов», — констатирует спикер. В дискуссии звучит уточнение от представителей азиатского рынка: в ряде стран бизнес и государство сильно сепарированы, поэтому эффективнее искать локального бизнес-партнера, который сам выведет на нужные органы после демонстрации успешного пилота.

Владимир Коршунов («Агросигнал») делится опытом выхода на африканский рынок через Уганду. «Россия занимает лидирующие позиции вообще в мире по внедрению цифры в сельском хозяйстве», — утверждает он, объясняя конкурентное преимущество больших площадей и необходимостью контроля за недисциплинированными процессами. Коршунов описывает полноценный кейс внедрения системы точного земледелия на небольшой ферме (соя, кукуруза), где пришлось решать инфраструктурные головоломки: «Любые юридически официальные каналы — это сразу аренда контейнера, 5000 долларов, и растаможивание. Мы для пилота сделали поставку через Почту России... до Уганды шла полторы недели».

Он выделяет два критических барьера для экспорта ИТ-решений: платежи и политические риски. «Клиент говорит: а если ухудшится политическая ситуация и вам закроют всё, как вы нам будете оказывать сервис? — с этим мы сталкиваемся, поэтому продать не можем». В качестве решения предлагает создание торгового дома для российских ИТ-компаний, который бы осуществлял представительские и платежные функции. Также спикер отмечает, что система уже локализована на суахили, что критично для принятия технологий на местах. «В Африке собственных решений там вообще не существует, а обучить достаточно сложно... Вот тут очень перспективно применить искусственный интеллект, потому что он частично компенсирует эти барьеры», — добавляет Коршунов.

Микрофон переходит к **Александру Цимбалу (ФОСАГРО)**, который фокусируется на кадровой проблематике и образовательном экспорте. «Кадровый голод в сельском хозяйстве, растет средний возраст аграриев, снижается интерес молодежи», — перечисляет он вызовы. Цимбал рассказывает об образовательной экосистеме компании: 24 центра в России, интеграция программы «От труда до еды» в 47 вузов, 400+ лекций на платформе и охват 70 тыс. человек. «Сейчас активно занимаемся экспортом этой истории в страны БРИКС, — ведем переговоры с Индией, Бразилией, ЮАР, где планируем строить образовательные центры», — анонсирует спикер. Он подчеркивает, что образовательные центры — это не только аудитории, но и доступ к онлайн-платформе, литературе и современной технике.

Модератор Чебунина Ольга поддерживает тезис: «Нужно не просто продавать им цифровые технологии, нужно учить им этим пользоваться... Иначе системы покупаются, ими потом никто не пользуется».

В финале спикеры сошлись во мнении, что институты развития и бизнес-объединения должны выступать площадкой для диалога, снижая регуляторные и логистические барьеры. Технологический трансфер в агросекторе невозможен без доверия, которое строится через конкретные успешные пилоты, локализацию интерфейсов и языков, а также системную подготовку местных кадров. Задача системы — не навязывать государственно-центричные модели, а адаптировать методы внедрения под горизонтальную структуру аграрных рынков, сохранив технологическое партнерство и человеческое измерение управления.