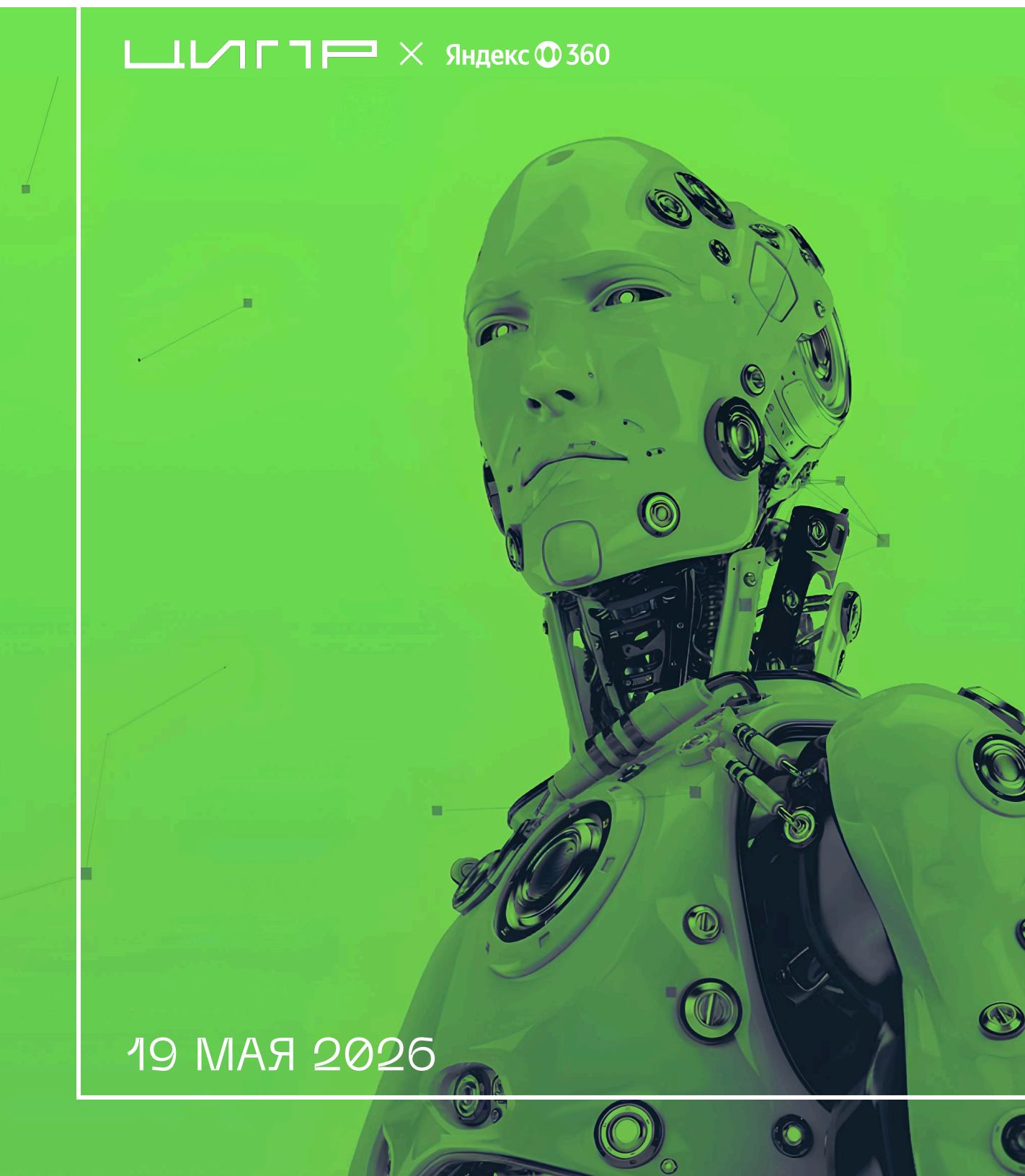


ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СЧАСТЬЯ. СОЗДАЕМ, ТЕСТИРУЕМ, ВКЛЮЧАЕМ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТФ × Яндекс 360

19 МАЯ 2026



МОДЕРАТОРЫ

Илья Лебедев, Руководитель лаборатории инклюзивных технологий, АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Алексей Ушаков, Руководитель Центра управления регионом Нижегородской области, АНО "Диалог Регионы"

УЧАСТНИКИ

- Александр Синелобов, Министр цифрового развития и связи Нижегородской области, Правительство Нижегородской области
- Денис Запрудный, Заместитель министра цифрового развития Нижегородской области
- Марина Рощина, Руководитель тифлоинформационного центра, ННГУ им. Н.И. Лобачевского
- Олег Трофимов, Ректор, ННГУ им. Н.И.Лобачевского
- Михаил Мурунов, Руководитель проекта, АНО "АЦ при Правительстве РФ"
- Максим Сонников, Министр цифрового развития Рязанской области
- Галина Михайлова, заместитель директора департамента информационного общества ХМАО
- Алина Власова, Руководитель проектного офиса, ЦИТ Открытый регион
- Сергей Исаев, Инженер по тестированию, Яндекс
- Анна Новикова, Эксперт блока по устойчивому развитию, Билайн
- Эльза Ожегова, Руководитель направления инклюзии, Т-Банк

Сессия «Технологии для счастья. Создаём, тестируем, включаем» стала выпускным мероприятием проекта «Драйверы цифровой инклюзии» — первого в России курса по подготовке незрячих тестировщиков невидимой доступности интернет-ресурсов. Восемь команд — представители федерального правительства, регионов и крупных IT-компаний — презентовали результаты стажировок незрячих специалистов на своих цифровых платформах. Ключевой вывод: цифровая доступность — не разовая акция и не версия «для слабовидящих», а непрерывный процесс, который делает продукты лучше для всех пользователей без исключения.

Илья Лебедев (лаборатория инклюзивных технологий) открыл сессию, задав её тон: «Это история не про 2040 год — это про уже существующую инклюзию в цифровых продуктах». Он напомнил, что

сам пользуется вспомогательными технологиями уже 25 лет, и именно из этого личного опыта вырос проект. Лебедев объявил: компания ВК открыла шестимесячные стажировки для двух выпускников курса, а проект в целом продолжается — все наработки будут размещены в открытом доступе в июне 2026 года.

Денис Запрудный (Минцифры Нижегородской области) рассказал о пятилетнем пути региона в цифровой инклюзии — от первых обучений слабовидящих пользованию смартфоном до адаптации более 200 государственных сайтов. «Нам не хватает компетенции по адаптации сайтов — таких специалистов в стране очень мало», — констатировал он, объяснив замысел проекта: готовить тестировщиков, которые в регионах и федеральных центрах смогут переломить ситуацию. Аудитория лучших выпускников стала расти сама: более 1000 обученных граждан начали обучать других, распространяя компетенцию по всей стране.

Марина Рощина (ННГУ им. Н.И. Лобачевского) подробно описала архитектуру проекта: на 30 учебных мест было подано 184 заявки из 55 регионов. Курс объёмом 72 академических часа прошёл на базе ННГУ им. Лобачевского, после чего 25 выпускников прошли стажировки в государственных и коммерческих интернет-проектах. «Наши выпускники — не просто тестировщики, а настоящие амбассадоры цифровой доступности», — подчеркнула она, добавив, что к развитию soft-skills выпускников подключились эксперты корпоративного университета правительства Нижегородской области.

Команда блока вице-премьера Чернышенко (Правительство России) доложила, что четыре федеральных образовательных ресурса, протестированные выпускниками курса, получили детальную документацию с описанием ошибок — готовую к передаче подрядчикам. По итогам работы вице-премьер Чернышенко дал поручение: до 1 сентября 2026 года все федеральные министерства блока проведут аудит своих цифровых ресурсов и представят план по повышению их доступности и удобства — в том числе для незрячих.

Максим Сонников (Минцифры Рязанской области) и тестировщик Кристина Павлова рассказали, как незрячие стажеры «открыли им глаза» на реальное состояние технологической платформы сайтов региона. «Мы были уверены в позитивном клиентском опыте, но коллеги полностью развеяли наши мечты», — признался министр: сайты органов власти и муниципалитетов оказались недоступны для навигации без зрения. Кристина Павлова описала главный эффект стажировки: «Мы были не диванными критиками, а тестировщиками, которые видят проблему, знают, как её описать, и с радостью узнают, что она решена».

Галина Михайлова (Департамент ИТ ХМАО–Югры) и тимлид команды Игорь Мельников поделились опытом аудита 24 сайтов Югры — несмотря на то что регион считал себя продвинутым в инклюзии. Выяснилось: портал правительства и сайты исполнительных органов,

прошедшие двухлетнюю доработку, всё ещё содержали проблемы — и большая их часть была оперативно исправлена в ходе стажировки. Команда ХМАО вручила всем тестирующим благодарственные письма, напечатанные на брайлевском принтере — как символ взаимного уважения и подтверждения инклюзивного подхода.

Яндекс, Билайн и Т-Банк представили результаты стажировок как с точки зрения найденных багов, так и с точки зрения роста культуры инклюзии внутри компаний. Яндекс подарил всем 25 выпускникам курса годовую подписку «Плюс». Билайн рассматривает вопрос о переводе тестирующего Дениса Агабабяна в постоянный штат — за стажировку он протестировал 4 сервиса, более 50 экранов. Т-Банк уже принял стажёра Данилу в штат: за время работы он нашёл более 60 багов доступности, создал чек-лист из 80+ пунктов и провёл воркшоп, после которого коллеги сами работали со скринридерами. «Результатом стажировки является не только более доступный сайт, но и рост культуры инклюзии внутри компании», — резюмировала команда Т-Банка.

Алексей Ушаков (ЦУР Нижегородской области / АНО «Диалог Регионы») завершил сессию, предложив создать на базе ННГУ им. Лобачевского открытую библиотеку лучших практик цифровой доступности — для бесплатного обмена наработками между регионами и компаниями. **Олег Трофимов (ННГУ им. Лобачевского)** поддержал инициативу: «Когда это всё аккумулируется — очень хорошо, когда практики будем тиражировать». Ушаков выразил уверенность, что в следующем году список компаний-партнёров проекта удвоится или утроится: «Важнее миссии, чем делать людей счастливыми, у технологий нет».