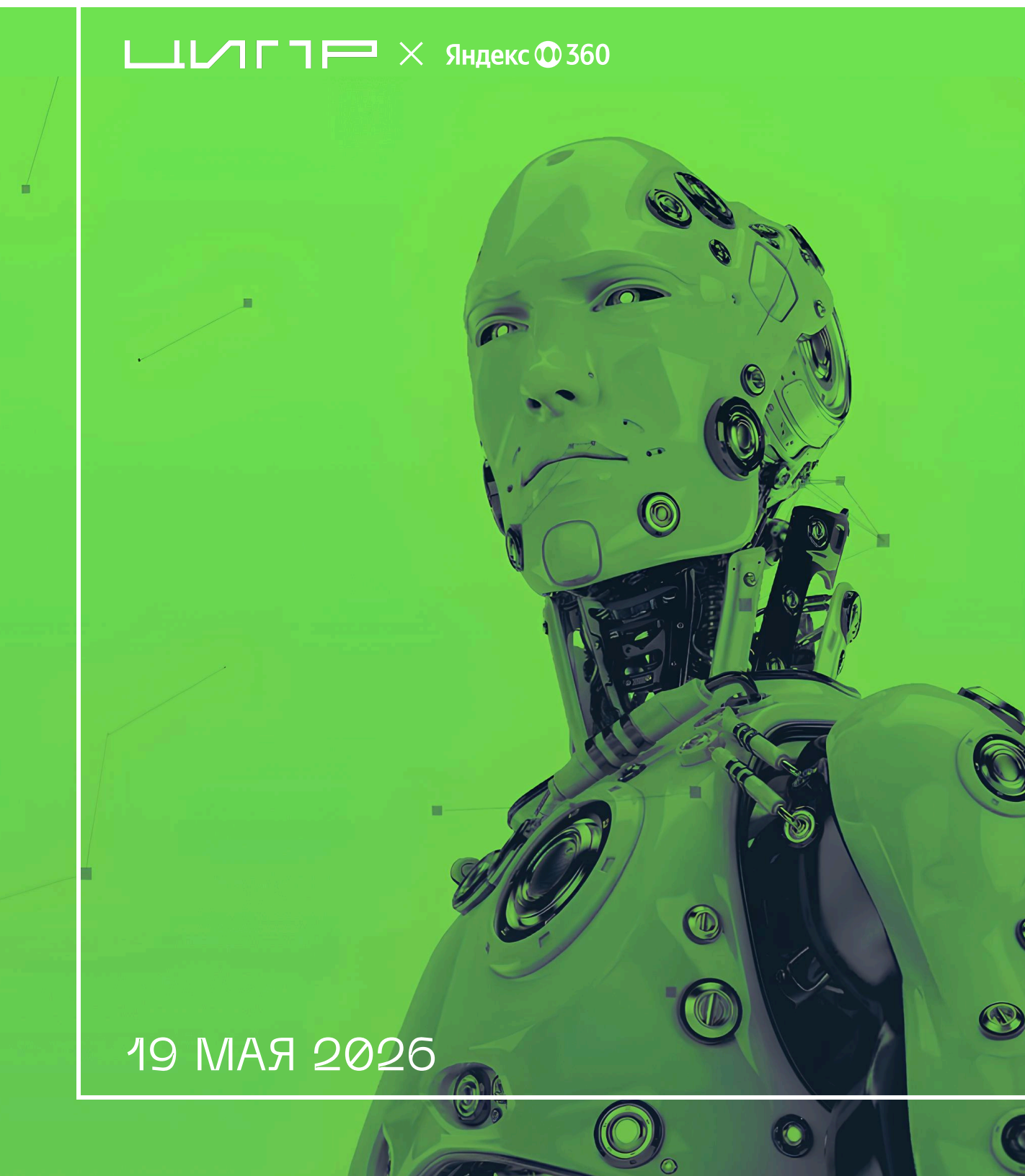


# ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОСТУПА БИЗНЕСА К ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДАНЫМ

Конспект встречи создан при помощи  
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТР × Яндекс 360

19 МАЯ 2026



## МОДЕРАТОР

Левава Ирина, Директор по стратегическим проектам, Ассоциация больших данных

## УЧАСТНИКИ

- Габуев Сослан, заместитель директора департамента, Минцифры России
- Казарьян Карен, Директор по аналитике, АНО "Цифровая экономика"
- Морозов Станислав, Руководитель GR-проектов Авито, КЕХ ЕКОММЕРЦ
- Недыхалов Виталий, Директор по GR, Билайн
- Днепровский Петр, директор дивизиона государственной продукты и сервиса ПАО Сбербанк.
- Каноныкин Илья, директор Ассоциации Больших данных

**Сессия была посвящена проблемам и перспективам оборота государственных данных между ведомствами и бизнесом. Участники обсудили барьеры доступа, включая нормативные, финансовые и технические, а также предложили модели дифференцированного ценообразования. Ключевой вывод заключается в необходимости разделения данных на регуляторные (бесплатные) и коммерческие (платные) с четким регламентом.**

**Габуев Сослан (Минцифры России)** открывает дискуссию, обозначая актуальность темы расширения оборота данных. «Работа с данными невозможна без самих данных. Государство является одним из основных владельцев данных, которые нужны для развития цифровой экономики». Он сообщает о старте работы по дорожной карте с Росреестром, Таможенной службой и ФНС для улучшения инструментов доступа и расширения перечня данных.

**Морозов Станислав (Avito)** подчеркивает, что для классифайдов доступ к госданным – это вопрос безопасности пользователей, а не только коммерции. «Для нас это в первую очередь не вопрос коммерциализации, это вопрос представления безопасного и удобного сервиса для наших пользователей». Он приводит примеры востребованных данных: информация о ДТП и таможне для авто, данные о недвижимости для борьбы с мошенничеством.

**Недыхалов Виталий (Вымпелком)** делится опытом использования данных для антифрода и верификации клиентов. «Мы обязаны спрашивать у нашего клиента паспортные данные и постоянно их поддерживать в актуальном состоянии». Он отмечает, что получение данных о жертвах мошенничества и датах создания аккаунтов в Госуслугах критически важно для защиты абонентов, но доступ к ним затруднен из-за отсутствия четких механизмов и высоких тарифов.

**Днепровский Петр (Сбербанк)** жестко критикует текущую модель платного доступа, указывая на падение качества услуг для клиентов. «Мы снизили трафик запросов государства на эти данные в 15 раз. 20 миллионов клиентов стали заполнять данные о своем автомобиле вручную». Он предлагает разделить данные на регуляторные (бесплатные) и бизнесовые (платные по модели cost-plus), а также требует внедрения SLA для госуслуг.

**Каноныкин Илья (Ассоциация больших данных)** анализирует мировой опыт, сравнивая открытую модель США, закрытую Китай и гибрид ЕС. «В США по умолчанию государственные данные являются открытыми. В Китае данные все по умолчанию являются закрытыми». Он предлагает гибридную модель с номинальной платой для покрытия затрат на инфраструктуру, но с дифференциацией цен в зависимости от социально-экономического эффекта.