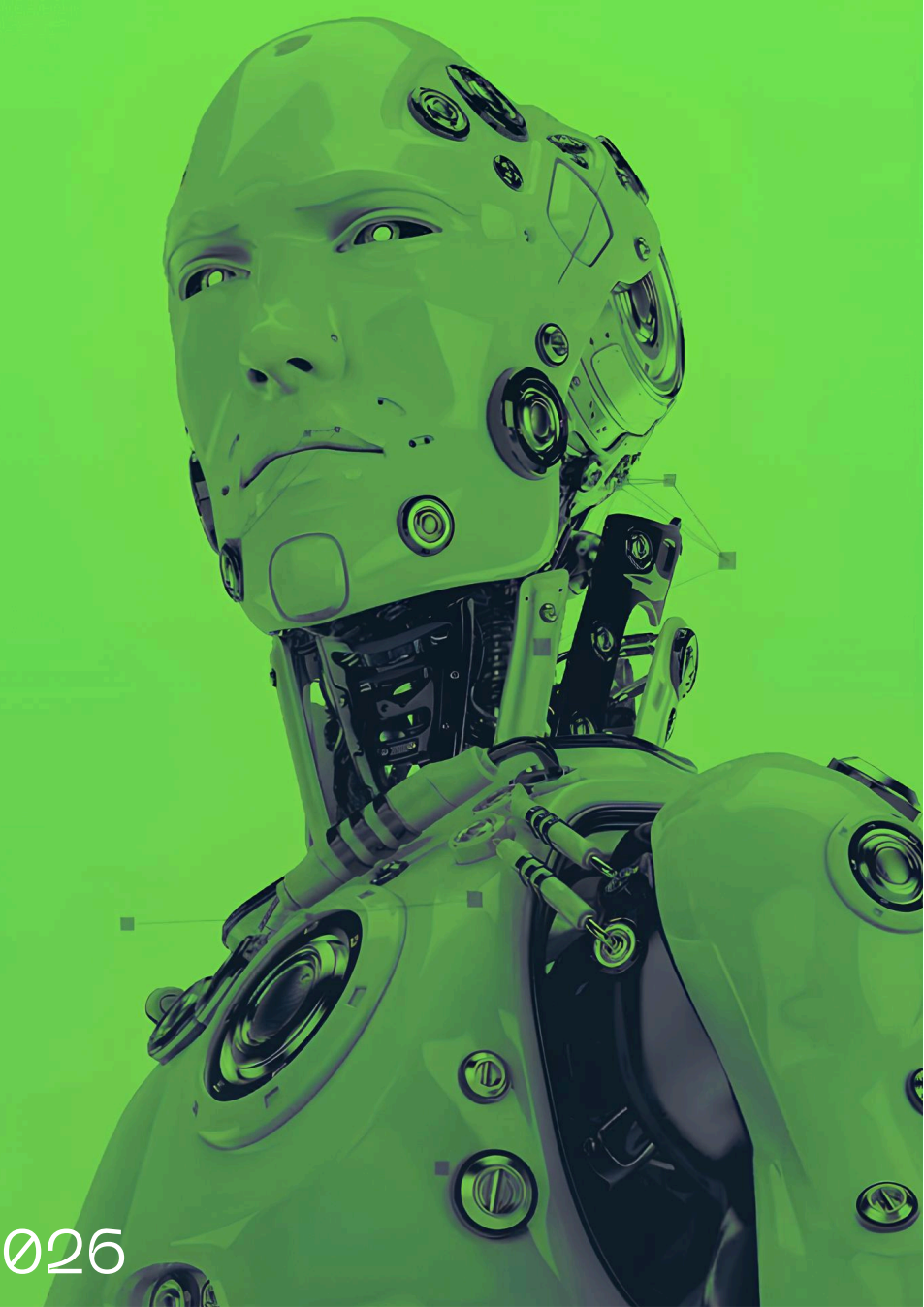


НЕЙРОЭКОНОМИКА И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ДАННЫЕ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТР × Яндекс 360

19 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Зинченко Оксана, кандидат психологических наук, старший научный сотрудник, Центр Нейроэкономики и Когнитивных Исследований Института Когнитивных Нейронаук НИУ ВШЭ

УЧАСТНИКИ

- Чичинкина Алеся, директор по коммуникациям, Нейротренд
- Долгов Василий, CEO, VizorLabs
- Красильников Антон, директор по развитию новых направлений и инноваций, АО Т1
- Захаров Роман, GR, X5
- Идилов Магомед–Амин, основатель и CEO, MD

В рамках сессии «Нейроэкономика и поведенческие данные» спикеры обсудили применение нейротехнологий и поведенческих данных в различных отраслях, от промышленности до ритейла и медицины, а также стали свидетелями эксперимента по сбору и анализу поведенческих данных одного из слушателей дискуссии с использованием технологий регистрации движения глаз и электрической активности кожи. Ключевой вывод встречи заключается в том, что решения потребителей часто иррациональны, а мультимодальный анализ эмоций и внимания позволяет оптимизировать интерфейсы, рекламу и безопасность. Участники подчеркнули важность этичного сбора данных и учета контекста при внедрении таких технологий.

Открывает сессию **Василий Долгов (VizorLabs)** рассказом о применении видеоаналитики и мультимодальных моделей в промышленности для анализа поведения сотрудников. «Мы не ищем виновного, а пытаемся понять, где ошибка в наших технологических процессах, чтобы снизить риски», — отмечает он, подчеркивая важность этичного подхода. Спикер предупреждает против превращения людей в роботов и настаивает на прозрачности: сотрудники должны понимать, какие данные собираются и зачем, чтобы технологии служили их безопасности, а не только контролю.

Антон Красильников (АО Т1) делится опытом использования нейрокогнитивных исследований для создания эффективных интерфейсов в банках и ритейле. «90% покупок мы совершаем иррационально, чисто эмоциями, и именно это помогает анализировать нерелевантные исследования», — говорит он. По его словам, нейрооптимизированные кампании дают прирост конверсии на 28%, а в корпоративном секторе такие технологии помогают предотвращать аварии, отслеживая усталость

диспетчеров через умные каски.

Алеся Чичинкина (Нейротренд) демонстрирует возможности отечественного оборудования «Нейробарометр» для мультимодальных исследований в различных сферах. «Нейро не убьет классику, нейро с классикой дает самые интересные инсайты», — утверждает она, объясняя ценность синхронизации данных с точностью до 5 миллисекунд. Спикер отмечает растущую сеть лабораторий при вузах и использование технологий для улучшения UX госуслуг, а также для тестирования продуктов питания и контента.

Магомед–Амин Идилов (MD) рассматривает применение нейротехнологий в медицине, где цена ошибки особенно высока, а внедрение идет медленнее. «Медицина проще, потому что она фокусируется на биологической части мозга, игнорируя сознание, которое сложнее поддается анализу», — поясняет он. Спикер считает, что вопросы этики не должны тормозить развитие отрасли, так как фундаментальные исследования в нейронауках рано или поздно принесут прорывы во всех смежных областях, включая телемедицину.

Роман Захаров (Х5) описывает внедрение технологий компьютерного зрения, аудио–бейджей и интернета вещей в ритейле Х5 для повышения качества сервиса. «Благодаря внедрению искусственного интеллекта мы сразу видим сигнал о проблемах и устанавливаем задание для открытия новой кассы», — рассказывает он. Спикер отмечает, что эти технологии позволяют в реальном времени оценивать эмоциональное состояние сотрудников и автоматически корректировать условия в магазине, такие как температура и освещенность.

Во второй части сессии акцент смещается на практическую демонстрацию технологий в рамках эксперимента, обсуждение методологии анализа полученных данных и ответы спикеров на вопросы аудитории. Для проведения эксперимента из зала приглашен доброволец. На нем протестировали портативные лабораторные технологии мультимодальной регистрации: систему фиксации движения глаз и датчики электрической активности (проводимости) кожи. В ходе теста участнику демонстрируют различные изображения. Комбинация двух метрик позволила организаторам отличить простое направление взгляда от глубокого процесса восприятия и обработки информации.