

ОСТАТЬСЯ В ЖИВЫХ. СТРАТЕГИИ ИТ-КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГРФ × Яндекс 360

18 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Богатырёва Людмила, Руководитель ИТ-подразделения, Агентство "Полилог"

УЧАСТНИКИ

- Карпов Евгений, Генеральный директор, FishStat
- Егоров Александр, Генеральный Директор, Рексофт
- Федотов Алексей, Директор по развитию бизнеса, Яндекс

Сессия объединила лидеров крупного, малого и среднего технологического бизнеса для обсуждения выживания в условиях турбулентности. Спикеры сошлись во мнении, что текущая нестабильность — это не конец, а период передела рынка, открывающий окно возможностей для тех, кто готов к адаптации. Ключевыми факторами успеха названы бережливость, фокус на реальной экономической эффективности и активное внедрение искусственного интеллекта.

Александр Егоров (Рексофт) отмечает, что предпринимательская деятельность остается неизменной независимо от эпохи, но сейчас открылось уникальное «окно возможностей» из-за слома старых экосистем и ухода западных игроков. Он подчеркивает, что вход на рынок сейчас прост, но сложно удержаться, поэтому компания Рексофт сфокусировалась на масштабной трансформации крупного бизнеса с использованием GenAI. «Это идеальная буря, и это самое время для умных ребят что-то сделать хорошее», — резюмирует спикер, предупреждая о необходимости долгосрочного планирования. Он советует не рисковать последними ресурсами и ждать момента, когда прорыв будет иметь высокую вероятность успеха.

Евгений Карпов (FishStat) оценивает уровень турбулентности для малого бизнеса как умеренный, указывая на главную проблему — нехватку кадров и консерватизм отраслей. Его платформа решает боль рынка рыбной промышленности, оптимизируя цепочки поставок и внедряя цифровые решения, включая создание виртуального продавца с помощью ИИ. «Уменьшаем расходы, наконец-то учим продавца улыбаться», — шутит он, демонстрируя практический эффект от внедрения технологий. Карпов призывает действовать хладнокровно, верить в свой проект и копить энергию, так как это игра в долгую.

Алексей Федотов (Яндекс) утверждает, что для IT-стартапов нет лучшего времени, чем настоящее, поскольку малый бизнес стал гибким и быстрым благодаря инструментам ИИ. Он сравнивает текущую ситуацию с золотой лихорадкой, где выигрывают не только те, кто ищет золото, но и продавцы лопат, то есть поставщики технологических решений. «Если ты сегодня научишься работать с ИИшкой, завтра, скорее всего, тебе придется идти к кому-то на какую-то работу, где вас там научат», — предостерегает он предпринимателей. Федотов рекомендует использовать возможности крупных игроков, внедрять ИИ для повышения эффективности и не бояться экспериментировать