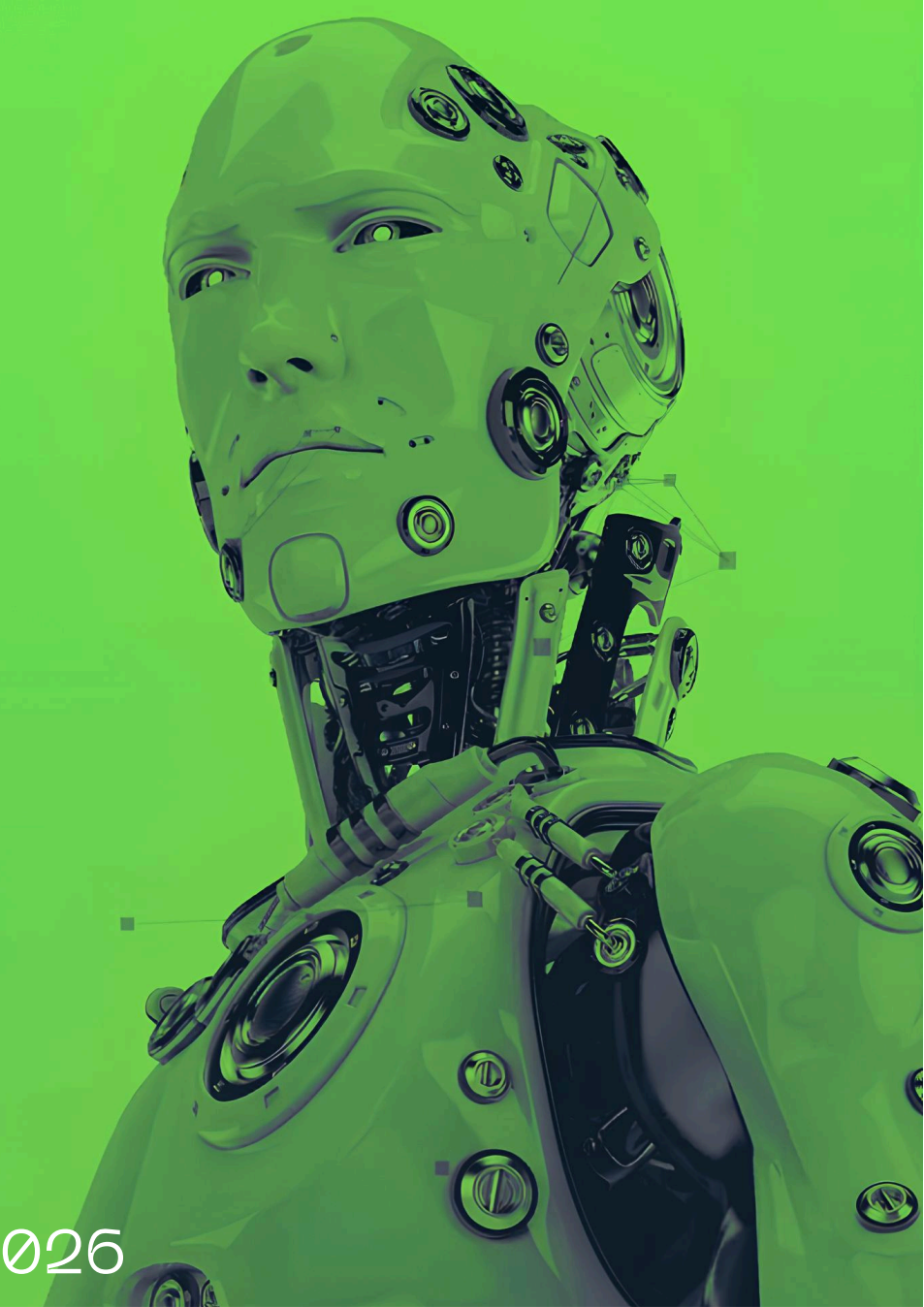


ИТ БЕЗ ПРЕЗЕНТАЦИЙ. О ЧЕМ НА САМОМ ДЕЛЕ СПОРЯТ ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

Конспект встречи создан при помощи
искусственного интеллекта и Яндекс Телемоста

ЦИГТФ × Яндекс 360

18 МАЯ 2026



МОДЕРАТОР

Мартыросов Давид, Генеральный директор Базис, РТК–ЦОД

УЧАСТНИКИ

- Колбин Евгений, Генеральный директор MWS Cloud, MTC WEB SERVICES
- Меньшов Кирилл, Старший вице–президент ПАО «Сбербанк»
- Мартынов Михаил, Заместитель Генерального директора по ИТ АО «БИОКАД»
- Безбогов Сергей, Заместитель руководителя Технологического блока – старший вице–президент, Банк ВТБ (ПАО)
- Сивцев Илья, Генеральный директор ПАО «Группа Астра»
- Шпильман Алексей, Директор по развитию технологий ИИ, Т–Технологии
- Артем Икоев Со–основатель и технический руководитель компании YADRO
- Безбогов Сергей, Заместитель руководителя Технологического блока – старший вице–президент, Банк ВТБ (ПАО)

Сессия объединила лидеров IT, космической отрасли, фармацевтики и финансов для обсуждения влияния генеративного ИИ, спутниковых технологий и роботизации на бизнес. Участники обсудили переход от импортозамещения к реальной экономической эффективности, риски автономных ИИ–агентов и перспективы нейроинтерфейсов. Ключевым выводом стало признание необходимости адаптации к новым рыночным условиям, где технологии служат инструментом для решения конкретных задач, а не самоцелью.

Открывает дискуссию Артем Икоев (YADRO): «Конкурент — это время, а все остальное — решаемые вызовы». Он рассказал о запуске серийных спутников и поэтапном масштабировании группировки, отметив, что потребитель увидит разницу лишь в емкости сети до четвертого поколения, а качественные скачки начнутся с пятого. Спутниковый интернет, по его мнению, критически важен для снижения задержек в эпоху ИИ, а data–центры в космосе пока остаются скорее футуристической концепцией из–за сложностей с охлаждением.

Далее выступает **Колбин Евгений (MWS Cloud)**: «Спутниковая связь будет заменять традиционные каналы, особенно там, где важна низкая латентность». Он подчеркнул, что появление частного бизнеса в космосе генерирует огромные объемы данных, требующих обработки, и прогнозирует рост рынка. Евгений также упомянул, что доступность интернета везде напрямую влияет на лояльность клиентов, а отсутствие связи вызывает резкое падение настроения пользователей.

Следом говорит **Сергей Безбогов (ВТБ)**: «Главное, чтобы ЦОД работал, выдавал вычисления и передавал результаты, а где он физически находится — вторично». Он отметил, что для бизнеса важна надежность и скорость, а не география серверов. Сергей добавил, что защищенный и быстрый интернет в любой точке мира будет выгоден всем, включая банки, так как это снижает риски простоев и улучшает клиентский опыт.

Микрофон переходит к **Меньшову Кириллу (ПАО «Сбербанк»)**: «Искусственный интеллект умного человека делает умнее, тупого — тупее». Он обсудил этические и практические аспекты автономности ИИ-агентов, приводя в пример случай удаления базы данных агентом на базе Claude. Кирилл заметил, что ИИ начинает копировать человеческое поведение, включая ошибки и оправдания, и что люди предъявляют к машинам более высокие требования, чем к коллегам, хотя в слепых тестах часто выбирают ИИ за эмпатию.

Своим опытом делится **Мартынов Михаил (АО «БЛОКАД»)**: «Управлять искусственным интеллектом нужно с помощью естественного интеллекта». В фармации ИИ используется на этапе ранних исследований (R&D) для подбора молекул и поиска новых нозологий, но окончательные решения и клинические испытания остаются за людьми. Он отметил, что ИИ помогает находить связи между препаратами, которые могут лечить разные заболевания, но роль человека в лаборатории и анализе данных остается фундаментальной.

Далее выступает **Сивцев Илья (ПАО «Группа Астра»)**: «На рынке ПО льется кровь, и это возвращает нас к реальной работе и управлению издержками». Он описал текущую ситуацию на рынке как период жесткой оптимизации, где импортозамещение ради импортозамещения сменилось требованием зарабатывать деньги. Илья считает, что снижение маржинальности и консолидация рынка — это здоровый процесс, который заставит компании повышать эффективность и создавать продукты с реальной ценностью для заказчика.

Следом говорит **Давид Мартиросов (РТК-ЦОД)**: «Мы выпустили зеркальный стикер для карт, потому что у нас культура свободного творчества». Он рассказал, что креативные решения в банке возникают естественно, а не по приказу, и что ИИ теперь помогает генерировать идеи. Давид также отметил, что выход на IPO был сложным, но важным этапом, и что банк продолжает развиваться, несмотря на турбулентность на рынке. Следом говорит Давид (Т-Банк): «Мы выпустили зеркальный стикер для карт, потому что у нас культура свободного творчества». Он рассказал, что креативные решения в банке возникают естественно, а не по приказу, и что ИИ теперь помогает генерировать идеи. Давид также отметил, что выход на IPO был сложным, но важным этапом, и что банк продолжает развиваться, несмотря на турбулентность на рынке.